



DISEINUA

DISEÑO

AZTERKETARAKO ARGIBIDEAK

Probak 2 atal ditu, bat diseinu-produktu baten analisiari buruzkoa, eta bestea diseinu-proiektu baten errealizazioari buruzkoa. Bi atalak ebatzi behar dituzu.

1. atalean, planteatzen diren bi aukeretatik bakarra aukeratu, eta hari erantzun behar diozu (A edo B AUKERA).

2. atalean zorrotz jarraitu behar diozu ezarritako gaien ordenari.

Zure proposamena garatzeko eta aurkezteko egokitzat jotzen dituzun marrazteko material eta teknika guztiak erabili ahal izango dituzu.

Proba argi eta ordenatuta egiteko behar dituzun paper-orri guztiak emango dizkizugu.

Ez ahaztu azterketa-orri guztietan kodea jartzea

INSTRUCCIONES PARA EL EXAMEN

La prueba consta de 2 apartados, uno de análisis de un producto de diseño y otro de realización de un proyecto de diseño. Debes resolver los dos apartados.

En el apartado 1 debes elegir y responder solo a una de las dos opciones que se plantean (OPCIÓN A u OPCIÓN B).

En el apartado 2 debes seguir rigurosamente el orden de las cuestiones establecidas.

Podrás utilizar todos aquellos materiales y técnicas de dibujo que consideres adecuados para el desarrollo y presentación de tu propuesta.

Se te facilitarán todas las hojas de papel que necesites para la realización clara y ordenada de la prueba.

No olvides incluir el código en cada una de las hojas del examen



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

UNIBERTSITATEAN SARTZEKO
PROBA

2025eko OHIKOA

PRUEBA DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD

ORDINARIA 2025

DISEINUA

DISEÑO

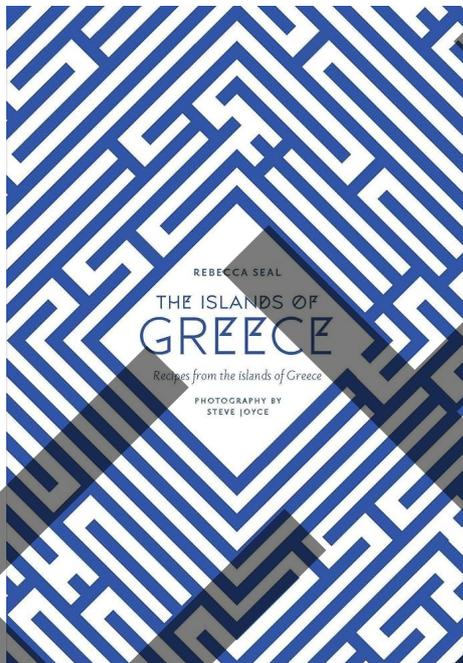
APARTADO 1

(3,00 puntos)

Debes elegir y responder solo a una de las dos opciones (OPCIÓN A u OPCIÓN B)

OPCIÓN A

Analiza los valores comunicativos de la cubierta de libro «The islands of Greece», considerando los elementos iconográficos, tipográficos y cromáticos que la configuran.

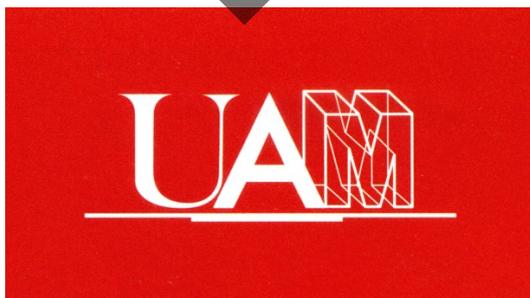


Cubierta de libro: *The islands of Greece*

Este libro describe las experiencias de sus dos autores Rebecca Seal y Steven Joyce a través de las islas griegas. En sus páginas, a través de hermosas fotografías, se captura la magia y la luz de estas impresionantes islas, desde Creta hasta Mykonos, Santorini hasta Rodas.

OPCIÓN B

Analiza los valores comunicativos del logotipo de la Universidad Autónoma de Madrid, considerando los elementos iconográficos, tipográficos y cromáticos que lo configuran.



Logotipo de la Universidad Autónoma de Madrid
Diseño: Alberto Corazón



APARTADO 2

(6,00 puntu)

Realiza una propuesta de diseño de un perchero para su colocación en las aulas de un instituto de bachillerato.

Esta propuesta debes realizarla ordenadamente, atendiendo a las siguientes cuestiones:

- A. Planteamiento por escrito de los objetivos y condicionantes de tu propuesta.
- B. A partir de los objetivos y condicionantes planteados, desarrolla ideas a través de bocetos y comentarios escritos.
- C. Presenta un definitivo en color, con la ayuda de todos los dibujos descriptivos que consideres necesarios para transmitir correctamente tu propuesta.