



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2024-2025

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

- Instrucciones:**
- Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - Todas las cuestiones deben responderse en el papel entregado para la realización del examen y nunca en los folios que contienen los enunciados.
 - El examen consta de dos partes. La primera parte contiene dos problemas sin optatividad de dos puntos cada uno. La segunda parte comprende seis preguntas teóricas de un punto cada una, correspondientes a los Bloques A a E, donde usted podrá elegir en cada bloque entre diferentes alternativas. Solamente se corregirán las respuestas máximas requeridas según orden de presentación.

PRIMERA PARTE: PROBLEMAS SIN OPTATIVIDAD

Bloque C: El modelo de negocio y de gestión. Problema.

PROBLEMA 1. La empresa *Castro S.A.* fabrica galletas sin gluten, que se venden en cajas de 24 unidades y 10 unidades. Su producción anual en 2024 ha sido de 22.800 cajas de 24 unidades y 53.500 cajas de 10 unidades, que se han vendido en su totalidad, a un precio de 12 euros la caja de 24 unidades y 5 euros la caja de 10 unidades. La empresa cuenta con una plantilla de 15 personas, con una jornada de 1.400 horas al año por persona. El coste de cada hora de trabajo es de 12 euros. Se sabe, además, que el consumo de materia prima fue de 3.800 kilogramos, que se pagaron a un precio de 7 euros el kilogramo. Teniendo en cuenta esta información:

- Calcule la *productividad global* de la empresa e interprete su resultado.
- Determine la *tasa de variación de la productividad* sabiendo que la productividad global de la empresa en el año anterior, calculada a precios constantes, fue de 1,55 y comente el resultado obtenido.

Bloque E: Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. Problema.

PROBLEMA 2. Una empresa presenta la siguiente información relativa a su balance (cifras en euros):

Reservas estatutarias	12.000	Créditos a corto plazo	15.500
Acreedores, efectos comerciales a pagar	45.000	Mobiliario	8.000
Deudores	9.500	Caja, euros	5.000
Efectos a pagar a largo plazo	52.000	Propiedad Industrial	¿...?
Productos terminados	48.000	Proveedores	18.000
Maquinaria	120.000	Proveedores de Inmovilizado a largo plazo	20.000
Capital Social	120.000	Clientes, efectos comerciales a cobrar	9.000
Elementos de transporte	80.000	Proveedores de inmovilizado corto plazo	46.000

Se pide:

- Ordene las cuentas anteriores según el modelo de Balance de situación del P.G.C., calculando la cifra de *Propiedad Industrial*.
- Calcule y comente el *Fondo de Maniobra*.

SEGUNDA PARTE: PREGUNTAS COMPETENCIALES SOBRE LA TEORÍA

Bloque A. La actividad emprendedora y el emprendimiento. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

A.1. La Sra. García ha comprado acciones, valoradas en 2.500 euros, de una empresa ya existente. ¿Significa esto que ahora es una emprendedora? ¿Y una empresaria? ¿Qué otra figura puede ser la Sra. García? Explique su respuesta utilizando los conceptos de **emprendedora** y **empresaria**.



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2024-2025

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

A.2. En el mundo empresarial existe la convicción de que sin una innovación continua no hay futuro; por ello, las empresas buscan en todo momento una mejora innovadora. Sobre la base que ha estudiado, indique con qué **tipo de innovación empresarial** se corresponde cada uno de los casos que se enuncian:

- Un fabricante de camiones ha introducido en sus vehículos un sistema de aparcamiento asistido.
- Un famoso bar de tapas ha implantado una APP que permite la venta a través de Internet.
- Un experto programador informático ha diseñado un sistema que permite confeccionar de forma rápida el horario de clase de las diferentes materias en un centro educativo.

Bloque B. El entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.

Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

B.1. Marina y Javier son dos jóvenes de Jaén que han desarrollado un proyecto revolucionario en el ámbito de la agricultura de precisión. Su idea consiste en diseñar drones equipados con sensores que monitorizan el estado de los cultivos en tiempo real. Para expandirse necesitan una gran inversión inicial de 1 millón de euros, ya que deben adquirir equipos avanzados, desarrollar *software* y financiar campañas de marketing a nivel nacional e internacional. Marina y Javier quieren atraer múltiples socios capitalistas. Además, esperan que en el futuro otros inversores puedan unirse fácilmente al proyecto para continuar creciendo.

- ¿Qué **tipo de empresa** considera usted más adecuada para el caso de Marina y Javier? Justifique su respuesta basándose en los datos del texto.
- Indique el número mínimo de socios, el capital social mínimo y el tipo de responsabilidad social para este tipo de empresa.

B.2. Dos jóvenes almerienses están estudiando la posibilidad de crear una pequeña empresa dedicada a hacer excursiones en motos acuáticas y lanchas por el Cabo de Gata, pero ignoran los conocimientos más básicos sobre lo que es una empresa. ¿Podría usted ayudarles en su planteamiento inicial, explicándoles brevemente cuáles son los **elementos fundamentales** que integran cualquier **empresa** para que la misma pueda cumplir sus objetivos y desarrollar su función?

Bloque C. El modelo de negocio y de gestión. Elija **DOS** preguntas de las tres propuestas.

C.1. La empresa *MIGASA* se encuentra en un punto de inflexión. Con la creciente demanda mundial de aceite de oliva virgen extra y los desafíos impuestos por el cambio climático, esta compañía debe tomar decisiones para mantener su liderazgo. La situación actual presenta las siguientes características:

- Aumento de la demanda mundial de aceite de oliva virgen extra.
- Sequía prolongada en Andalucía, que afecta a la producción.
- Competencia de otros aceites vegetales.
- Amplia experiencia y conocimiento del sector.
- Reconocimiento a nivel internacional.
- Envejecimiento del olivar, con olivos centenarios y dificultad para la mecanización.
- Subidas en el precio de los factores de producción.
- Nuevas normativas europeas más exigentes sobre etiquetado y sostenibilidad.

Se pide elaborar la **matriz DAFO** a partir de la información facilitada.

C.2. Usted dirige el departamento de recursos humanos de una empresa de seguridad y vigilancia y necesita ampliar su plantilla. ¿Dónde puede acudir para reclutar al nuevo personal? Explique brevemente cuatro **fuentes posibles de reclutamiento**.



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2024-2025

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

C.3. Rosa, jefa del departamento de producción de una empresa que fabrica mamparas de baño, tiene una visión bastante negativa de su personal empleado. En este sentido, justifique las siguientes cuestiones:

- ¿Cómo encaja ese punto de vista con la **teoría de McGregor**?
- ¿Qué tipo de liderazgo impondrá y qué implicaciones tendría adoptar una visión contraria a la que Rosa percibe?

Bloque D. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

D.1. Una empresa se dedica a la fabricación de mobiliario de jardín utilizando plástico reciclado. Aunque sus productos son ligeramente más caros que los de la competencia, la empresa ha tenido una buena aceptación en el mercado, sobre todo a raíz de una campaña de marketing donde se contaba la historia real de su fundador que, abrumado por la acumulación de desechos plásticos, decidió apostar por la ecología y la sostenibilidad del planeta.

- ¿Qué nombre recibe esta **técnica narrativa**?
- ¿A qué se debe el éxito de la misma?

D.2. Un grupo de emprendedores está buscando ideas para lanzar un nuevo producto en el sector de la confitura de frutas. Para ello, deciden aplicar dos **técnicas de generación de nuevas ideas**: 1º) reunir a un grupo de personas consumidoras del producto, así como a otro grupo formado por personal de la empresa, y pedirles a todos que propongan libremente ideas constructivas durante un tiempo limitado. 2ª) Utilizar otra técnica en la que mejoran productos existentes respondiendo a preguntas específicas, como "¿Qué se puede cambiar o modificar?" y "¿Qué podemos eliminar?".

Indique las dos técnicas de generación de ideas que están utilizando los emprendedores y justifique cómo contribuye cada una a la creación de nuevas ideas de negocio.

Bloque E. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

E.1. *Macorina Espacio Gastronómico*, de Cazorla (Jaén), abrió en 2018 fomentando el uso de las materias primas ecológicas y el aceite de oliva virgen extra de la provincia de Jaén.

Enumere y explique dos formas mediante las cuales la empresa *Macorina* podría **financiar a corto plazo** la compra de las materias primas necesarias para llevar a cabo su actividad.

E.2. *TEL-AND* es una empresa de telefonía que quiere ampliar su actividad comercial a dos áreas geográficas que presentan distintas peculiaridades. En la primera sólo existe una empresa que ofrece el mismo producto que *TEL-AND*, mientras que en la segunda existen gran cantidad de empresas que ofertan el mismo producto, pero con matices que lo diferencian. Razone las siguientes preguntas:

- ¿Qué **tipo de mercado** existe actualmente en cada zona geográfica?
- ¿En qué tipo de mercado se convertiría la primera área si entrasen en ella *TEL-AND* y dos empresas más?